

## Έκθεση Δημιουργικής – Πολιτιστικής Βιομηχανίας

Σάββατο 28 & Κυριακή 29 Σεπτεμβρίου 2019

Εκθεσιακό Κέντρο Άρτας «Κώστας Βάγιας», Άρτα



Αξιότιμοι κύριοι,

Προσκαλούμε τον φορέα/ την επιχείρησή σας να συμμετάσχει στην Έκθεση Δημιουργικής – Πολιτιστικής Βιομηχανίας που θα διεξαχθεί στο Εκθεσιακό Κέντρο Άρτας «Κώστας Βάγιας» προάγοντας το έργο/ τις υπηρεσίες ή προϊόντα σας.

**Στις 28 & 29 Σεπτεμβρίου 2019 πραγματοποιείται η Έκθεση Δημιουργικής – Πολιτιστικής Βιομηχανίας του έργου InClust - LOCAL CLUSTERS & SOCIAL ENTERPRISES INCUBATORS IN THE FIELDS OF CULTURE / TOURISM & FOLK TRADITION**

Η Αναπτυξιακή Εταιρεία του Επιμελητηρίου Άρτας «**Αμβρακία Αναπτυξιακή**», ως επικεφαλής εταίρος του έργου **InClust**, διοργανώνει διακριτή έκθεση για την προβολή της **Πολιτιστικής και Δημιουργικής Βιομηχανίας της Άρτας** στο πλαίσιο της **7ης Πανελλήνιας Έκθεσης Άρτας (27/9 – 3/10/2019)**.

**Είκοσι περίπτερα θα διατεθούν δωρεάν από 28 – 29 Σεπτεμβρίου 2019 σε επιχειρήσεις και φορείς της Πολιτιστικής και Δημιουργικής Βιομηχανίας της Άρτας** για να προβάλλουν τα προϊόντα, τις υπηρεσίες τους και το έργο τους (τα περίπτερα θα είναι πάντως διαθέσιμα και για τις υπόλοιπες μέρες λειτουργίας της 7ης Πανελλήνιας Έκθεσης Άρτας).

Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να είναι ή να γίνουν μέλη του **Δημιουργικού Συνεργατικού Σχηματισμού Άρτας (Arta's Creative Cluster)**.

Στην έκθεση θα συμμετέχει και η Αμβρακία Αναπτυξιακή μαζί με το Επιμελητήριο Άρτας προκειμένου να παρουσιάσει την πρωτοβουλία για την σύσταση του Δημιουργικού Συνεργατικού Σχηματισμού Άρτας (Arta's Creative Cluster), αλλά και τις υπόλοιπες δράσεις του έργου **InClust**.

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνούν με τα γραφεία της Αμβρακία Αναπτυξιακή (2681 028728).

## Λίγα λόγια για το Έργο InClust

Στόχος του έργου "InClust" είναι η ενίσχυση και υποστήριξη των πολιτιστικών και δημιουργικών δράσεων και πρωτοβουλιών στις περιοχές της:

- Άρτας
- Κέρκυρας
- Αυλώνας (Αλβανία)
- Κορυτσάς (Αλβανία).

Το έργο "InClust" είναι μια πρωτοβουλία της Αναπτυξιακής Εταιρίας του Επιμελητηρίου Άρτας (Αμβρακία Αναπτυξιακή) η οποία είναι επικεφαλής της σύμπραξης των φορέων που υλοποιούν το έργο. Στη σύμπραξη αυτή επιπλέον συμμετέχουν οι ακόλουθοι φορείς:

- Επιτροπή Ερευνών Ιόνιου Πανεπιστήμιου, Τμήμα Αρχαιονομίας Βιβλιοθηκονομίας και Μουσειολογίας
- ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΡΙΩΝ ΤΡΙΤΩΝ ΑΜΚΕ
- Auleda - Local Economic Development Agency (Αλβανία)
- Δήμος Κορυτσάς (Αλβανία)
- Περιφέρεια Ιονίων Νήσων.

Στο πλαίσιο των δράσεων του "InClust" και σε κάθε μια από τις περιοχές εφαρμογής θα:

- γίνει καταγραφή όλων των φορέων πολιτισμού και καλλιτεχνικής δημιουργίας με στόχο τη δικτύωση μεταξύ τους και την αναζήτηση ευκαιριών συνεργασίας και συνδημιουργίας. Απώτερος στόχος είναι η δημιουργία ενός συνεργατικού σχηματισμού (cluster) με διακριτό στίγμα ο οποίος θα ενισχύει τις συνέργειες και θα δημιουργεί οικονομίες κλίμακας
- δημιουργηθεί χώρος συστέγασης και συνεργασίας τοπικών δημιουργών, καλλιτεχνών, επιχειρηματιών, παραγωγών και πολιτιστικών φορέων ενώ παράλληλα θα λειτουργήσει και θερμοκοιτίδα για την φιλοξενία νέων συνεργατικών πρωτοβουλιών
- παρέχεται συμβουλευτική υποστήριξη από εξειδικευμένους επαγγελματίες και επιστήμονες της δημιουργικής και πολιτιστικής βιομηχανίας
- διοργανωθεί μια μεγάλη έκθεση όπου οι φορείς της δημιουργικής και πολιτιστικής βιομηχανίας θα μπορούν να παρουσιάσουν τις δράσεις, τις πρωτοβουλίες, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους
- διοργανωθούν ανοικτές εκπαιδευτικές δράσεις πάνω σε εξειδικευμένα θέματα της πολιτιστικής / δημιουργικής βιομηχανίας (marketing, χρηματοδοτικές ευκαιρίες, αξιοποίηση νέων τεχνολογιών επικοινωνίας και δικτύωσης κλπ)
- ανοίξει ένας δημόσιος διάλογος στο πλαίσιο ημερίδων / συνεδρίων.

Στο πλαίσιο του έργου ως **φορείς Πολιτιστικής και Δημιουργικής Βιομηχανίας (Π&ΔΒ)**, θεωρούνται όλοι οι φορείς κερδοσκοπικοί και μη κερδοσκοπικοί, τυπικοί και άτυποι, υπό σύσταση και υφιστάμενοι, μονοπρόσωποι και πολυπρόσωποι που δραστηριοποιούνται ενδεικτικά και όχι αποκλειστικά στις: εικαστικές τέχνες (ζωγραφική, γλυπτική, φωτογραφία κλπ.), παραστατικές τέχνες (θέατρο, χορός, μουσική κλπ), λιανικό εμπόριο πολιτιστικών αγαθών, δημιουργία και εμπόριο προϊόντων λαϊκής τέχνης και παράδοσης υψηλού αισθητικού ή συμβολικού χαρακτήρα που στοχεύουν στις βιωματικές αντιδράσεων του καταναλωτή, εφαρμοσμένες τέχνες (γραφιστική, product design, web design κλπ.), αρχιτεκτονική, λογοτεχνία, βιβλιοθήκες και μουσεία οπτικοακουστικά, αλλά και ό,τι σχετίζεται με την αναπαραγωγή τους όπως εκδόσεις, εκτυπώσεις, κατασκευές, περιοδικά, εφημερίδες, ραδιόφωνο, τηλεόραση, διαφήμιση κ.ά.